

Appel à projet

Création du logo national de la « Semaine de la démocratie et de la citoyenneté »

Depuis 2022, la Semaine de la démocratie et de la citoyenneté est organisée chaque année dans l'ensemble des lycées du Luxembourg¹.

En 2023, sa deuxième édition se déroulera du 23 au 27 octobre.

Pour cette occasion, ***nous invitons tous les jeunes ayant des talents en matière de graphisme ou d'art, à soumettre leurs créations pour l'identité visuelle de la semaine de la démocratie !***



¹ Pour plus d'informations : [Retour en images sur la première Semaine de la démocratie et de la citoyenneté](#)

Objet de l'appel à projet

Depuis 2022, la Semaine de la démocratie et de la citoyenneté est organisée chaque année dans l'ensemble des lycées du Luxembourg.

Celle-ci s'organise en collaboration avec la Conférence nationale des élèves du Luxembourg (CNEL- de Jugendrot), le Zentrum fir politesch Bildung (ZpB) et le Centre psycho-social et d'accompagnement scolaires (CePAS) du Ministère de l'éducation nationale, de l'enfance et de la jeunesse.

Le logo

La forme, la couleur et l'esprit du logo sont laissés à la libre appréciation des candidats.

En revanche, il devra s'inspirer des enjeux propres à la Semaine de la démocratie.

L'école doit être un **lieu de vie ouvert et participatif**, qui prépare les jeunes à devenir des citoyens, porteurs des valeurs de la **démocratie**.

Dans ce sens, elle doit permettre aux jeunes de :

- Réfléchir à leur environnement, **échanger sur les sujets** qui les préoccupent particulièrement,
- Prendre en compte la **diversité des points de vue** et se positionner,
- **Collaborer aux décisions** qui les concernent,
- Respecter les décisions prises en commun,
- **Développer leur capacité d'agir** par eux-mêmes.

La semaine de la démocratie et de la citoyenneté a pour objectif de **donner la parole aux jeunes** et de **favoriser leur participation à la vie de l'école**. Elle est aussi l'occasion pour les élèves d'**élire tous les deux ans un nouveau comité des élèves** dans chaque lycée du pays.

Les lignes directrices pour la réalisation du logo : usages et publics

- Le logo doit être identifiable, original, visible (près/loin)
- Le logo s'adresse à un large public (local, national, international)
- Il doit signifier les valeurs véhiculées par la semaine de la démocratie (cf. valeurs susmentionnées)
- Le logo sera notamment utilisé pour signer les documents et supports de communication édités par les partenaires du groupe de travail « Semaine de la démocratie », ainsi que par les acteurs impliqués dans le cadre de la semaine de la démocratie
- Le logo pourra être utilisé sur une diversité de supports : print (dossier de présentation, presse, papeterie, affichage), web (sites internet, réseaux sociaux), signalétiques, etc.

Conditions d'éligibilité et modalités de sélection

Afin de pouvoir participer au concours, les candidats doivent répondre aux critères suivants :

- Être élève dans un lycée du Luxembourg,
- Les candidats peuvent soumettre un ou plusieurs designs en tant qu'individu ou groupe. Si le logo d'un groupe est sélectionné, un seul prix est distribué aux membres du groupe.

L'appel à projet se réalise en deux temps :

Phase 1 : Présélection des créations par le Groupe de travail « Semaine de la démocratie » au niveau national

Les candidats doivent inclure dans leur courriel :

1. Leur proposition de logo
2. Leur nom, leur adresse, leur numéro de téléphone et leur lycée d'origine
3. Le règlement d'inscription ci-joint signé

Cette présélection porte uniquement sur le respect des critères établis dans le présent appel à projet.

Phase 2 : Sélection par le bureau de la CNEL

- Des trois propositions correspondant le plus au concept de la semaine de la démocratie
- Du classement définitif des trois créations retenues

Le projet de logo retenu fera l'objet d'une validation par un graphiste qui sera chargé de l'adapter aux spécifications requises par le groupe de travail au niveau national.